



FICHA TÉCNICA

| | |
|-------------------------|--|
| Modalidad | Presencial |
| Nombre del Curso | AUTOGESTIÓN DE MI EMPRESA DIGITAL |
| Nº Horas | 60 |
| Profesor/a | Eva Cristina Sevilla Lobato |
| Índice/Programa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo del negocio online 2. Como desarrollar un adecuado plan de negocio online 3. Diseño y usabilidad de la página del negocio online 4. Seguridad de las transacciones online 5. Posicionamiento Seo de la página web 6. Marketing en buscadores o SEM 7. Cómo promocionar el negocio online. Atraer el tráfico web 8. ofrecer el mejor servicio de atención al cliente. 9. Tencología, comunicación online y Redes Sociales. 10. Captación y fidelización del clientes a través de las Redes Sociales. 11. Gestión del blog corporativo. 12. Márketing 13. Análisis y estadísticas. 14. Requisitos legales en la actividad de un negocio online. |
| Requisitos | Conocimientos básicos en informática. |
| Fechas/Horario | Lunes y Martes de 17,00 a 21,00 h. Inicio 26/10/2020 |
| Inscripción | 10 € 7,50 €, con carné joven. |

